



*Für alle*, die auf Messen das Thema erneuerbare Energien nachhaltig kommunizieren möchten!

*Für alle* Messestandbetreiber, die dem Messebesucher dienen und damit Ihren Messestand erfolgreicher machen wollen!

## Ihre Messeshow zum Thema:

# Erneuerbare Energie

**Der Wert von Energie! Was sind erneuerbare Energieformen?  
Experimente; Aufmerksamkeit; Give-Away; Brücke zum Vertrieb!**

Bevor Sie weiter lesen, beantworten Sie bitte diese 7 Fragen:		ja	nein
1	Sie möchten Ihre erneuerbaren Energieprodukte auf der Messe kommunizieren?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Sie sind auch der Meinung, dass dieses wichtige Thema über alle Sinneskanäle den Besuchern nahe gebracht werden sollte ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Möglicherweise stimmen Sie mir darin überein, dass die persönliche Interaktion mit den Besuchern den nachhaltigen Informationstransfer unterstützt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Möchten Sie von Herrn Kolb in das Geheimnis eingeweiht werden, wie mit Live-Marketing die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf Ihr Angebot gelenkt wird?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Sind Sie ein Profi der mehr möchte, als einen Messestand mit netten Gesprächen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## Was Sie alles erwartet...

### **Aufmerksamkeit**

Die Messeshow erzeugt positive Aufmerksamkeit für Ihre Energieprodukte – zieht die Menschen an Ihren Messestand!

### **Informationstransfer**

Das Infotainment positioniert Sie als Experte in Sachen Energie. Ihre spezifischen Produktinformationen werden kommuniziert. Dies geschieht u.a. durch interaktive Experimente zum Thema Energie, Moderation und faszinierender Magie.

### **Brücke zum Vertrieb**

Nach der Show strömen die Messebesucher auf Ihren Stand. Versprochen. Ein leckeres Give Away für alle Sinne forciert das positive Gesprächsklima. Als Erinnerung an das Erlebte erhalten die Gäste eine kleine Windkraftanlage.

## Erfahrung ...

Premiere hatte diese Messeshow auf einer Messe in Erbach und in Darmstadt. An 19 Tagen wurde sie über 250 mal präsentiert und verfeinert. Michael Kolb arbeitet seit 1996 als Messe-Infotainer auf nationalen und Internationalen Messen. Ihnen bietet er seine einzigartige Garantie...



**Experiment: So entsteht der Treibhauseffekt...**

## **Hier einige Highlights aus der Show...**

***Man sagt Energie sei teuer, zu teuer. Fakt ist - Energie ist wertvoll, wertvoller als Schmuck, Autos oder Edelsteine...***

Ganz klar, so startet das Infotainment, in welchem der Wert von nachhaltiger Energie für unser Leben und unseren Wohlstand herausgearbeitet wird.

***Fassen wir das bisher gesagte zusammen - bringen es auf den Punkt. Unser heutiges Vortragsthema ist grüne nachhaltige Energie. Sie merken, sie ficht nicht für jeden sondern nur für umweltbewußte Menschen wie Sie ...***

es folgt die Darstellung Ihres Produktnutzens. Unterstrichen und verankert durch einprägsame magische Effekte.

**Haben Sie schon Mr. Treibhaus die Hand schüttelt?**

Nein, dann ist es jetzt soweit. In einem einfachen kurzen Experiment wird der Treibhauseffekt erzeugt und für jeden anschaulich sichtbar gemacht.

**Sie wissen, dass die Ansprache aller Sinne der Gäste wichtig ist, um die Aufmerksamkeit und Aufnahmebereitschaft zu erhöhen.**

Daher erhalten die Besucher während der Show leckere Köstlichkeiten. Zubereitet auf einem energieeffizienten Induktionswok. Die Gäste des Wiesenmarktes z.B. erhielten Mangoldnudeln. In Darmstadt gab es Birnen-Chili-Risotto. Wie wäre es mit Pralinen, gebrannten Nüssen, Curry...

## Ihr Akteur....



**Michael Kolb** ist leidenschaftlicher Messe-Infotainer seit 1996.

Für Firmen wie z.B. e.ON Ruhrgas, GE Healthcare, ENTEGA, VNG AG, e.ON Thüringer Energie, cad-UL an intel company, NEXEN Tire, StahlCraneSystems, SCA ... agierte er in über 7000 Präsentationen erfolgreich auf nationalen und internationalen Messen. Er eröffnete das Gespräch, den Dialog mit den Messebesuchern. Verführte die Gäste zum Nach- und Mitdenken über deren Produkte und dessen Nutzen. Für seine Kunden baute er die Brücke zum Vertrieb.

Und natürlich mit Geld zurück Garantie!

## Ihre Garantie...

Wenn Ihnen meine Messeshow keinen Nutzen bietet, zahlen Sie keinen Cent.

Ich komme zu Ihnen auf den Messestand und Sorge zuerst dafür, dass Messebesucher an Ihrem Stand stehen bleiben. Dann kommuniziere ich den Gästen einen Überblick über Ihr Portfolio sowie die ausgewählten Details. Zum Schluss der Show setze ich mein ganzes Wissen, Know - How und Herzblut ein, damit die Besucher auf Ihren Stand kommen.

Wenn Sie, aus welchem Grund auch immer, zu der Überzeugung gelangen, dass das Ergebnis meiner Shows, am ersten Messetag bis 12.00 Uhr, Ihren Erwartungen nicht entspricht, können Sie mir um 12.00 Uhr den Hut geben und mich Nach Hause schicken. Die ersten Shows sind dann mein Geschenk an Sie.

Ihr Messe-Infotainer Michael Kolb

## Was seine Kunden über ihn sagen ...

*... Es ist immer wieder faszinierend wie es Ihnen gelingt, Information und Entertainment zu verbinden. Echtes Infotainment eben. Herzlichen Glückwunsch und Danke ...* GE Healthcare, MEDICA

*...Wir bedanken uns auf diesem Wege nochmals für die äußerst*



**kompetente Show auf der Control , die maßgeblich zu einem erfolgreichen Messeauftritt beigetragen hat und freuen uns bereits jetzt auf die weitere Zusammenarbeit mit Herrn Kolb! ...TQU GmbH**

**... We were extremely happy with the way you represented our business. You were very successful in drawing in the crowds and promoting our oximetry products. We received a great response and very positive feedback ...GE Healthcare, MEDICA**

**... Dieses Jahr haben Sie durch Ihre Show Earl T. Grey über 6000 Besucher für unseren Stand interessiert: 6000 Besucher, die durch Ihre ansprechende Magie und Comedy-Show über unsere Dienstleistungen informiert wurden und bei einer Tasse Tee Zeit für Gespräche auf unserem Stand fanden ... GVT GmbH**

**... Mit Witz und Charme bezauberten Sie die Messebesucher und trugen so maßgeblich zum Erfolg unseres Gemeinschaftstandes Erdgas bei. Besonders bedanken wir uns für die geschickte Einbindung unserer Messethemen in Ihr Showprogramm ... GASAG Berlin**

## Fragen die Sie interessieren dürften...

Wie viel Platz wird benötigt?	Wenig. Je nach Showvariante sind 2-4 qm ausreichend. Natürlich zuzüglich
Müssen wir gema Gebühren bezahlen?	Nein. Ich verwende nur gema-freie Musikstücke.
Wird das Infotainment individuell angepasst oder präsentieren Sie immer dieselbe Messeshow?	Da Ihre Produkte und Lösungen im Zentrum der Messeshow stehen, sieht die Präsentation jedes mal anders aus. Anhand einem Briefing entwickle ich die Texte und das exakte Drehbuch der Show. Sie erhalten vorab das Drehbuch zur Kontrolle.
Welche Give-Aways sind möglich?	<u>Windrad</u> : Es wird von den Besuchern selbst zusammengebaut. Und kann mit Ihrer Botschaft

	<p>bedruckt werden.</p> <p><u>Leckereien:</u> Sie wissen, die Gäste erhalten möglicherweise am Ende der Show eine Kleinigkeit zum Essen. Z.B. Pralinen, gebrannte Nüsse, Mangoldnudeln, Curry, ....Gerne gehe ich auf Ihre Wünsche ein. Dieses wirksame Konzept von Show und Essen verwende ich seit 1996.</p> <p>Ziel ist es nicht, den Gästen ein 5 Gänge Menü zu bieten, sondern sie mit einer kleinen netten leckeren Aufmerksamkeit zu umhegen und umpflegen.</p> <p><u>Individuelles:</u> Sie haben eine eigene Idee für ein Give-Away. Gerne integriere ich dies in Ihre Messeshow.</p>
Muss ich Ihnen eine Tonanlage zur Verfügung stellen ?	Nein! Eine kleine Mikrofonanlage bringe ich mit. Der Mietpreis ist in der Gage inbegriffen.
Wie integrieren Sie meine Informationen in Ihre Show?	Sie erhalten von mir einen ausführlichen Briefingfragebogen. Nachdem Sie mir diesen ausgefüllt zurück gesandt haben, schreibe ich, in Rücksprache mit Ihnen, das exakte Drehbuch Ihres Messeinfotainments. Es enthält jedes Detail der Show. Sie erhalten das Drehbuch zur Kontrolle. Sobald es von Ihnen abgenommen ist lerne ich die individuellen Showbestandteile auswendig. Für die Messe reise ich möglichst am Messevortag an. Die erste Präsentation der Show beginnt pünktlich 20 Minuten nach Messebeginn.
Benötigen Sie einen Stromanschluss?	Ja. 220 V
Benötigen Sie einen Wasseranschluss?	Nicht unbedingt. Klar, das ist abhängig von der Art der Speisen.
Wie lange dauert Ihre Messeshow und wie oft wird die Messe Attraktion präsentiert?	Es hat sich gezeigt, dass eine Messeshow von 8-15 Minuten die optimale Länge hat. Präsentiert wird Ihre Messeshow ca 15 -20 mal pro Messetag.

## Ihre Kontakt:



**Michael Kolb**  
**Bradleystraße 5**  
**89231 Neu-Ulm**  
**Tel.: 0731-7253871**

[m.kolb@messe-infotainer.de](mailto:m.kolb@messe-infotainer.de)  
[www.messe-infotainer.de](http://www.messe-infotainer.de)